

Dr Marie-Catherine PAQUIER

Professor of marketing at EBS-Paris
Associate Researcher at CNAM-LIRSA (EA 4603)



RESEARCH INTERESTS

Marketing, Retail, Consumer Behaviour, Consumer Culture Theory, Experiential Marketing, Customer Journey, Consumption Spirituality and Religion, Patrimonial Tourism, Monastic Products, Ecosystems, Collective Knowledge, Self-sufficiency, Demarketing..

TEACHING

Introduction to Marketing (1st year)
Market Studies Seminar (1st year)
Distribution & Merchandising (2nd year)
Customer Journey (2nd year)
Marketing of Services (4th year)
Heritage marketing (4th year)
Meaning and entrepreneurship (4th year)
Ethics and Marketing (4th year)
Research Methodology (4th and 5th year)

AFFILIATIONS AND MEMBERSHIPS

Associate Researcher - Conservatoire National des Arts et Métiers – LIRSA EA 4603
Affiliated Researcher – Fine Chocolate and Cacao Institute of Harvard University – Boston MA, USA
AFM French Marketing Association Member
Reviewer for the journal *Décisions Marketing* (FNEGE 3, CNRS 3)
Fonds de Recherche du Québec Société et Culture FRQSC – Membership and evaluation of research projects in consumption (2018-2019)

ACADEMIC EXPERIENCE

Since 2016 **European Business School – Paris**
Marketing Associate Professor
EPAS Accreditation Project Leader (2017 – 2019)
Head of Marketing Department (2019 to 2021)

2019 **University of York - UK**
Visiting Researcher at York Management School. Launch of a common research project about marketing and monasteries. June, 4 days.

2019 **Harvard University Extension School – Boston MA-USA**
Visiting Teacher and Researcher at the African and American Studies Department: “Chocolate, Culture, and the Politics of Food” course, *The French monastic ecosystem: which issues for research in management?*
Launch of a common research project with the Fine Cacao and Chocolate Institute. April, 12 days.

- 2018 **Harvard University – Boston AM – USA**
Visiting Researcher at the Fine Cacao and Chocolate Institute, First Chocolate Conservatory, “*The French monastic ecosystem and the chocolatiers monasteries: how to manage the balance between Ora et Labora?*”. October, 5 days.
- 2004-2016 **Novancia – Paris**
Marketing Professor
Head of Master Program Marketing and Digital Transformation (2014 to 2016)
Head of Bachelor Program Trade Marketing Management (2009 to 2013)
- 2014 **Larazky University, Warsaw, Poland**
Visiting Marketing Teacher, April, 5 days
- 2011-2013 **South Normal University, Guangzhou, China**
Visiting Marketing Teacher, 15 days each year
- 1995-2004 **Groupe Sup de Co Amiens-Picardie**
Marketing Professor
Head of Partnership Master Program with University Picardie Jules Verne

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 2011-2019 Volunteer in marketing and commercial consulting for the French monastic ecosystem
- 1990-1995 Sales Manager, ACK Imprimeries - Arras - Paris
- 1986-1990 Customer Sales Representative, Everest Incentive – Paris

EDUCATION AND QUALIFICATIONS

- 2016 Qualification for Lecturing in Management Sciences by the National Council of Universities (CNU, 06 section, France)
- 2015 PhD in Management Sciences, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), Paris
« Monastic products purchasing experience, the influence of the contexts on the content of the lived experience »
PhD Supervisor: Pr Morin-Delerm S.
- 2011 Research Master’s Degree in Management Sciences, CNAM, Paris
- 2001 Professional Master’s Degree, University Picardie Jules Verne, Amiens
- 1985 Master’s in Management Sciences, University Paris-Dauphine

HONOURS

- 2015 Best French Marketing PhD Dissertation nomination (FNEGE-AFM)
- 2013 Award of the best presentation: Buying monastic products, a gift in disguise? *The Third Conference of Management, Spirituality and Religion*, Lourdes, May.

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Articles in peer review journals

- (8) Paquier, M.C., Morin-Delerm, S., Pécot, F. (2022-forthcoming), World of Origin, the secret ingredients of the monastic products. **Marketing Theory** (CNRS 3, FNEGE 2)
- (7) Paquier, M.C., Deparis, M. et El Euch Maalej M. (2021), L'offre d'expériences multi-situationnelles en gare - Une approche par les points de contacts, **Revue d'Economie Régionale et Urbaine**, N°4, 713-740 (FNEGE 3, CNRS 3)
- (6) Paquier, M.C. et Morin-Delerm, S. (2019), Le silence monastique, ou les vertus de la sobriété en communication, **Revue Française de Gestion**, Vol. 45, N° 281 (FNEGE 2, CNRS 3)
- (5) Paquier, M.C. (2019), The monastic product's biography, a sacralization wave, **Journal of Management, Spirituality and Management**, Vol 16, n°1, 76-108 (ABS 1)
- (4) Morin-Delerm, S. et Paquier, M.C. (2017), Innover pour rester fidèle à la tradition - Le marketing de l'écosystème monastique français, **Gestion 2000**, Vol 34 N°5, 293-313 (FNEGE 4, CNRS 4)
- (3) Paquier M.C. et Morin-Delerm S. (2016), Le contexte comme amplificateur d'expérience : l'achat de produits monastiques en points de vente religieux. **Décisions Marketing**, N°81, 9-26 (FNEGE 3, CNRS 3).
- (2) Paquier M.C. (2015), Buying monastic products, gift or purchase? **Journal of Management, Spirituality and Religion**, vol.12, n° 3, 257-286 (ABS 1).
- (1) Paquier M.C., Morin-Delerm, S. (2012), La distribution des produits monastiques par Internet : la nature des dimensions innovantes est-elle contingente de l'ancrage religieux ou commercial des sites ? **Revue Management et Avenir**, n°52, 159-177 (FNEGE 3, CNRS 4).

Books and chapters

- (5) Paquier M.C. (2022), L'écosystème monastique français, un exemple de réseau coopératif et solidaire, dans *Bulletin de l'Alliance Inter-Monastères* N° 122, 59-62
- (4) Paquier M.C. (2021), Activité économique des monastères, un réseau en mouvement, Revue Les Amis des Monastères, N°208, Ed Fondation des Monastères, Paris
- (3) Paquier M.C. (2019), Le magasin monastique, lieu du « faire avec » en communauté de destin, dans You F. et de Kaniv, N. *L'écologie intégrale au coeur des monastères, un art de vivre*, Parole et Silence, Paris, 119-130
- (2) Morin-Delerm S. et Paquier M.C. (2016), The distribution of monastic products: the online merchant space, a potential to extend physical place attachment, in *Marketing at the confluence between Entertainment and Analytics*, de Rossi, P. AMS Springer, 1042-1047
- (1) Paquier M.C. (2015), Se développer sans perdre son âme : le cas des communautés monastiques, in *Objectif Business Development*, De Géry C. et Brunet M'Bapé A., EMS, Paris, 102-108.

Conference papers (peer reviewed)

- (24) Deparis, M., Paquier M.C., Oueslati H., Bennaghmouch S. (2022), L'engagement organisationnel des parties-prenantes internes dans une stratégie RSE : le cas des réseaux de franchise, **XXV^e International colloquium Etienne Thil**, La Rochelle, 13-14 October
- (23) Oueslati H., Bennaghmouch S., Deparis M. and Paquier M.C. (2022), To communicate or not on CSR? Answer(s) from surveys of franchise networks and their customers, **7th Colloquium on European Research on Retailing CERR**, Zagreb, 7-8 September
- (22) Salvador, M., EL Euch Maalej M. et Paquier M.C. (2022), « Embarquement immédiat en gastronomie porte G », ou comment l'expérience gastronomique peut exister en contexte de temps contraint, **9^e conférence de l'AFMAT**, May, Angers.
- (21) Paquier M.C. (2022), La sobriété dans l'économie monastique, **Journée d'étude sur les sciences de gestion à l'épreuve de la sobriété, LARGEPA**, Panthéon-Assas, 24 March
- (20) Paquier M.C., Deparis M. et El Euch Maalej M. (2020), L'expérience vécue en gare par les voyageurs mobiquitaires : caractéristiques et dimensions, **XXIII^e International colloquium Etienne Thil**, 15-16 October
- (19) Paquier MC, Morin-Delerm S. et Pécot F. (2020), World of Origin: The Secret Ingredient of Monastic Marketing, **Association for Consumer Research Conference**, 1-4 October 2020
- (18) Paquier M.C., Deparis M. et El Euch Maalej M. (2020), Rethinking the commercial space of Parisian railway stations: Toward a hybrid ecosystem, **5th Colloquium on European Research on Retailing CERR**, Valencia, 29 August- 02 September 2020
- (17) Paquier, M.C. (2019), To tell or not to tell? Inspiration from the monastic (non)storytelling, **Second Chocolate Conservatory of the Fine Cacao and Chocolate Institute**, EBS-Paris, October
- (16) Deparis, M. et Paquier, M.C. (2019), La consommation mobiquitaire en gare : Approche exploratoire auprès des acteurs de la transformation commerciale des gares, **XXII^e International colloquium Etienne Thil**, Paris, October.
- (15) Brière M., Le Roy J., Paquier M.C. and Meier O. (2019), Analyse d'un modèle intégratif de la déviance positive : Étude exploratoire auprès d'un échantillon français, **ASAC 2019**, Ontario, Canada, May.
- (14) Paquier M.C et Morin-Delerm S. (2018), Eléments de contexte et façon d'innover – Une analyse de l'innovation dans l'écosystème monastique français, **9^e journées du GT Innovation de l'AIMS « Communautés, écosystèmes et innovation »**, HEC Montréal, Canada, October.
- (13) Paquier M.C. (2018), The French monastic ecosystem and its collaborative dimensions, **First Chocolate Conservatory of the Fine Cacao and Chocolate Institute**, Harvard University, Boston-MA, USA, October.
- (12) Paquier M.C. et Gautier M. (2018), Les dissonances cognitives liées à l'usage de la tablette dans l'expérience de visite du patrimoine monastique, **Journée de recherche sur le Management du tourisme patrimonial**. Université de Tours, Chambord, France, June.

- (11) Paquier M.C. et Morin-Delerm S. (2017), L'acheteur, un excellent storyteller: le cas de l'acheteur de produits monastiques, **XXe International colloquium Etienne Thil**, Roubaix, France, October.
- (10) Paquier M.C. and Gautier M. (2017). L'influence du digital sur l'expérience de visite du patrimoine monastique. **4^e Journée de Recherche en marketing du Grand Est**. Metz. March.
- (9) Paquier M.C. and Morin-Delerm S. (2016). The distribution of monastic products: the online merchant space, a potential to extend physical place attachment. **World Marketing Congress - Academy of Marketing Science**. Paris. July.
- (8) Paquier M.C. (2016). Buying monastic products, an entry into communitas? **Organization Studies Workshop "Spirituality, Symbolism and Storytelling"**. Mykonos. Greece. May
- (7) Paquier M.C. and Morin-Delerm, S. (2016). Le marketing médiateur des monastères. **32e colloque international de l'Association Française du Marketing**. Lyon. May.
- (6) Paquier M.C. (2015). L'expérience d'achat de produits monastiques, une entrée en communitas? **2e Journée de Recherche Marketing et Communication du Sacré - Groupe HIEROS**. Clermont-Ferrand, October.
- (5) Paquier M.C. and Morin-Delerm S. (2015), La distribution des produits monastiques dans les magasins d'abbayes : une expérience sous le signe du rapport au temps. **XVIII International Colloquium Etienne Thil**, Paris, October.
- (4) Paquier M.C. and Morin-Delerm S. (2014), Has the distribution channel any impact on the buying experience of monastic products? The case of physical and virtual religious stores. **International Conference Marketing Trends**, Venice, Italy, January.
- (3) Paquier M.C. (2013), Buying monastic products, a gift in disguise? **The third conference of Management, Spirituality and Religion**, Lourdes, May. Award of the best presentation.
- (2) Paquier M.C. and Morin-Delerm S. (2011), La distribution des produits monastiques par Internet : la nature des dimensions innovantes des sites marchands est-elle contingente de l'ancrage religieux ou laïc des sites ? **XIVe International Colloquium Etienne Thil**, Roubaix, September.
- (1) Paquier, M.C. and Morin-Delerm, S. (2011). La distribution des produits monastiques sur internet est-elle innovante ? Nature des dimensions transactionnelles, relationnelles et informationnelles selon l'ancrage des sites marchands. **Colloque Management et Religions – HuManiS et LaRGE**. Strasbourg, September.

Academic projects coordination :

- 2019 **Second Chocolate Conservatory, with the Fine Cacao and Chocolate Institute of Harvard University**. Co-construction du programme, recrutement des intervenants et des prestataires, aspects logistiques, accueil des participants, association des étudiants. EBS, Paris, 28 and 29 Octobre.
- 2019 **Conférence « Les monastères, source d'inspiration pour l'entreprise d'aujourd'hui »** Définition du thème, construction du programme, recrutement et sélection des intervenants, logistique, communication, relations presse, rédaction des actes. Collège des Bernardins, Paris, 27 Mars.

Research projects :

- 2021 Bennaghmouch, S., Deparis, M., Cohen, G., Oueslati, H., Paquier, M.C. et Sadok, H. (2021) **Franchise et RSE : *impact social et environnemental de la franchise***, Rapport présenté le 13 décembre 2021 devant le comité scientifique de la FFF.

Research workshops

- 2021 « Franchise et RSE : impact social et environnemental de la franchise », **3^e journée de recherche OMNES Education**, novembre 2021
- 2021 « L'offre de parcours expérientiel en gare pour le voyageur mobiquitaire : une approche par les points de contacts », Journée d'études QuaMoTer Proximité & Commerce, quel renouveau ? **Université d'Artois**, juin 2021
- 2021 « L'expérience d'accès au service vécue dans l'écosystème hybride de la gare : vers le concept d'expérience perlée », séminaire de recherche du CREM-IGR de **l'IAE de Rennes**, mai 2021
- 2020 « Monastères, territoires et marketing, quelles voies de recherches ? », séminaire de recherche du Master 2 Tourisme culturel, **La Sorbonne** Paris 3, février 2020
- 2018 « L'acheteur, un excellent storyteller », séminaire de recherche du laboratoire CREM-IGR de **l'IAE de Rennes**, janvier 2018

Professional conferences and workshops

Paquier, M.C. (2019), L'innovation par les monastères, la fabrique de l'intelligence collective, *Conférence « Les monastères, source d'inspiration pour l'entreprise d'aujourd'hui »*, Collège des Bernardins, Paris, Mars.

Paquier M.C. (2019), le magasin lieu de conversion écologique, *séminaire Ecologie Intégrale et Monastères*, Mazille, Janvier.

Paquier M.C. (2018), Discovering French monastic chocolate makers, *Workshop at the New England Chocolate Festival*, Boston-MA, USA, October.

Paquier M.C. (2018), Towards the ideal monastic shop, *Workshop Liens des Monastères pour le Commerce LMC*, Pradines, France, October.

Paquier M.C. (2017). The French collective brand Monastic and its criteria. *Interparliamentary Orthodoxy Assembly*, Thessaloniki, May.

Paquier M.C. (2016). The French Monastic Ecosystem, *Interparliamentary Orthodoxy Assembly*, Sparta, May.

Paquier M.C. (2016). Collective brands features. *Monastic Association*. Paris. November.

Paquier M.C. (2015). The monastic products purchasing experience: trust, pleasure and love. *Monastic Association*. Paris. November.

Medias and valorisation

Paquier (2021), *Marketing sobre, engagement écologique... Ce que nous enseigne l'économie des monastères*, The Conversation, 2 décembre, <https://theconversation.com/marketing-sobre-engagement-ecologique-ce-que-nous-enseigne-leconomie-des-monasteres-172649>

Paquier, M.C. (2021), Monastères, ils relèvent le défi ! *Revue des Dirigeants Chrétiens* N° 109, p. 17

Paquier, M.C. (2021), Quel modèle économique pour les monastères ? La Croix, 21 novembre, <https://www.la-croix.com/Religion/Quel-modele-economique-monasteres-2021-11-21-1201186196>

Paquier, M.C. (2021), Le financement participatif ne connaît pas la crise, La Croix, 1er février, p. 18, <https://www.la-croix.com/Religion/Le-financement-participatif-chretien-connaît-pas-crise-2021-01-31-1201138002>

Paquier, MC (2020), La valorisation de la recherche, source de co-création avec les étudiants, **Newsletter de la CE Grand Angle N° 114**

Depris M., Paquier MC. et El Euch Maalej M. (2020). Les loyers des surfaces commerciales mis à l'épreuve au covid 19 : le cas des gares, **livre blanc INSEEC**

Paquier MC (2020). Monastères et confinement, la force créatrice des « petits », **livre blanc INSEEC**

Paquier MC (2019), les monastères aussi ont le sens des affaires, **Ouest France**, 9 Septembre 2019

Paquier MC (2019). Les voies du Marketing sont impénétrables, **Le Monde des Grandes Ecoles et Universités**, Novembre 2019

Presse économique et généraliste : le Monde (March 2019), Business Insider (March 2019) Monocle UK (March 2018), Le Parisien éco (2017), Serengo (aout 2016), Aujourd'hui en France (avril 2016), Le Canard Enchaîné (mars 2016), Les Echos (juin et septembre 2015).

France 2, Jour du seigneur, « L'artisanat monastique, un modèle inspirant ? », Juin 2019

France 5, La Quotidienne, « Le business monastique », Octobre 2016

M6, Capital, « L'économie des monastères », Juillet 2016

RTBF, « Question à la une », Juillet 2015

ADDITIONAL

Languages	French and English
IT skills	Alceste, N'Vivo