

Travaux personnels

Domaines de recherche

Mes recherches portent sur la compréhension des **transformations de l'action publique** induites notamment par l'approche centrée usagères et usagers. Ma thèse a ainsi traité de la qualification, de la mise en œuvre et des conséquences de la **participation citoyenne** dans les organisations publiques ou parapubliques de **diffusion artistique**.

J'étends cette analyse au secteur de la **médiation scientifique** et à celui **sanitaire et social** dans le cadre du projet **Organisation et Réception des Dispositifs Participatifs de Médiation (ORDisPaM)** et du **projet pluridisciplinaire d'étude de la participation des publics en santé (PEPPS)** que je coordonne (financements ANR et CNRS).

Soumissions en cours

Anberrée A., Kletz F., « Le rôle des dynamiques RH dans l'accompagnement aval de l'intrapreneuriat et des innovations liées. Le cas du secteur culturel. », manuscrit en cours de rédaction pour **soumission d'une V2 à Gestion 2000**.

Articles dans des revues à comité de lecture

Arnaud C., Anberrée A., 2021, « Dynamiques de proximité et politiques publiques territoriales : quels effets de la proximité d'opportunité ? », *Management & Avenir*, vol.125, n° 5, p.69-95 (CNRS 2019 rang 4, FNEGE 2019 rang 3, HCERES 2020 rang B).

Anberrée A., Aubouin N., Coblence E., Kletz F., 2015, « Audience Participation in Cultural Projects: Bringing the Organization Back In », *International Journal of Arts Management*, vol.18, n°1, p.29-42. (FNEGE 2013 rang 4)

Kogan A.-F., Anberrée A., 2014, « Mettre en pratique une autre idée de la démocratisation de la culture : le cas du panier culture », *Communication & management*, vol. 11, no 1, p. 73-82. (HCERES Sciences de l'information et de la communication)

Bouder-Pailler D., Anberrée A., 2014, « Les défis du marketing culturel dans le secteur du spectacle vivant : enjeux de distance perçue, de proximité et d'appropriation. Résultats d'expérimentations », *Revue marocaine de recherche en management et marketing*, no 9-10, p. 11-29.

Chapitres d'ouvrages

Anberrée A., 2021, « George Frederickson - Éthique, théorie et pragmatisme », in Chatelain-Ponroy S., Gibert P., Rival M. et Burlaud A., **Les grands auteurs en management public**, Caen : Éditions EMS, management & société, p.226-235.

Anberrée A., 2020, « De la réception à la participation dans le monde de l'art » in Pailler D. et Kogan A. (Dir.), *Entre réception et participation – Droits culturels et innovations sociales*, Rennes : Presses Universitaires de Rennes.

Anberrée A. et Pailler D., 2020, « Pratiques culturelles des étudiants - Analyse exploratoire des représentations mentales » in Pailler D. et Kogan A. (Dir.), *Entre réception et participation – Droits culturels et innovations sociales*, Rennes : Presses Universitaires de Rennes.

Kogan A., Anberrée A. et Pailler D., 2020, « Circuit-court culturel : l'innovation et ses temporalités » in Pailler D. et Kogan A. (Dir.), *Entre réception et participation – Droits culturels et innovations sociales*, Rennes : Presses Universitaires de Rennes.

Anberrée A. et Kogan A.-F., 2016, « Actions de médiation et usages des outils numériques dans le tiers-secteur culturel » in Pailler D. et Urbain C. (Dir.), *Participation et médiation(s), nouveaux regards pour de nouveaux enjeux*, Paris : L'Harmattan.

Anberrée A. et Kletz F., 2016, « Du mode d'existence de la participation citoyenne dans le secteur culturel » in Edey Gamassou C. et Pyun H.-O. (Dir.), *Réformes publiques : expériences et enseignements*, Paris : L'Harmattan.

Actes de colloques

Anberrée A., 2012, « What personal responsibilities towards the construction of a cultural democracy? Involvement of the public in the construction of a cultural democracy: improvements and restraints », Asheville, NC, *International Association for Business and Society*, vol.23.

Communications
académiques
récentes (5 ans)

Anberrée A., Kletz F., *Les mille facettes de la performance des organisations culturelles* ; **10ème colloque AIRMAP**, Clermont-Ferrand (à distance), mai 2021.

Anberrée A., *La gestion par la science-fiction : intérêts et limites d'une invitation tacite à philosopher*, **8ème congrès Philosophie(s) du Management**, Paris, novembre 2020.

Anberrée A., Kletz F., *Le rôle des dynamiques métiers et de leur organisation dans l'accompagnement de l'innovation et de l'intrapreneuriat. Le cas du secteur culturel* ; **9ème colloque AIRMAP**, Montpellier, octobre 2020.

Anberrée A., *Towards an organisational tool for analysing audience participation opportunities in artistic venues* ; **Understanding Everyday Participation Conference**, Manchester, juin 2018.

Boisard Le Coat L., Anberrée A., Pailler D., Kletz F., *L'objet-frontière : un vecteur d'innovation ? L'émergence de la notion de droits culturels au sein de la Région Bretagne*, **7ème colloque AIRMAP**, Biarritz, mai-juin 2018.

Anberrée A. et F. Kletz ; *L'innovation publique par l'émergence de processus démocratiques ? En quoi les attentes des usagers jouent-elles un rôle dans le processus de construction de l'offre publique ? Le cas de l'offre de médiation dans les organismes culturels* ; **6ème colloque AIRMAP**, Nice, juin 2017.

Doctorat
2010-2015

Thèse de gestion, Laboratoire d'économie et de management de Nantes Atlantique,

Dirigée par Danielle Pailler et Frédéric Kletz.

Soutenue publiquement le 5 juin 2015 - Mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité.

Président du jury : Yves Evrard.

Rapporteuses : Dominique Bourgeon-Renault et Véronique Chanut.

Suffragantes : Claire Gauzente et Catherine Bizouarn.

Transformations du rapport offre-demande dans les organisations publiques et parapubliques de diffusion culturelle : le rôle de la participation des publics

Ce travail s'appuie sur l'étude des doctrines de politiques culturelles, de la réception des biens symboliques, de la participation des citoyen·ne·s à l'action publique et de celle des consommateur·rice·s aux organisations pour, à partir d'études de cas, caractériser les pratiques organisationnelles en matière de participation des publics et leurs liens avec le rapport offre-demande au sein des établissements. Cinq types de participation sont identifiés et des recommandations managériales sont formulées, notamment : 1) construire une connaissance des publics tenant compte de leurs profils participatifs ; 2) adapter en conséquence les systèmes d'information ; 3) questionner le rôle des praticien·ne·s depuis une posture d'expertise vers une posture de traduction.

Activités collectives

Coordination de
projets

2022-2024 – Responsable opérationnelle du projet **ORDisPaM – Organisation et Réception des Dispositifs Participation de Médiation** financé par l'ANR – AAP Sciences avec et pour la société.

Coordination de
séminaires

2021-2022 - Coordination du *séminaire pluridisciplinaire d'étude de la participation des publics en santé (PEPPS)* financé dans le cadre de la plateforme SHS Santé du CNRS (7 séances autour d'un invité).

Depuis 2010 - Co-organisation du **séminaire culture** du Centre de Gestion Scientifique à l'Ecole Mines ParisTech (environ 6 séances par an, autour d'un ou deux invités).

Co-directions
de thèse

Mylène Canvel, **Lirsa, CNAM**, contrat doctoral depuis septembre 2021, sur le parcours et la gestion des paradoxes à l'hôpital public. Co-encadrement avec Marie-Astrid Letheule (Lirsa).

Lena Boisard Le Coat, **LEMNA, Université de Nantes, thèse CIFRE à la Région Bretagne** depuis janvier 2017, sur les transformations de l'action publique pour accompagner la prise en compte des droits culturels. Co-encadrement avec Danielle Pailler (LEMNA) et Frédéric Kletz (CGS, Mines ParisTech), soutenance prévue début 2022.

Evaluation pour
des revues

2021 **Politiques et management public**
2021 **Gestion 2000**

2021 **Communication et Management**
2015 **International Review of Administrative Sciences.**

Participation aux
instances

Présidente du **comité d'organisation du colloque de l'association Politiques et Management Publics**, Paris (CNAM), juin-juillet 2022.

Membre du **conseil scientifique du GIS M@rsouin** – Recherche sur la société numérique et l'innovation.